

Yritysryhmä-hankkeet -
Yritysten mahdollisuus kehittää yhdessä
ja yrityskohtaisesti toimintaansa
Hankkeessa oltava 3 – 10 yritystä

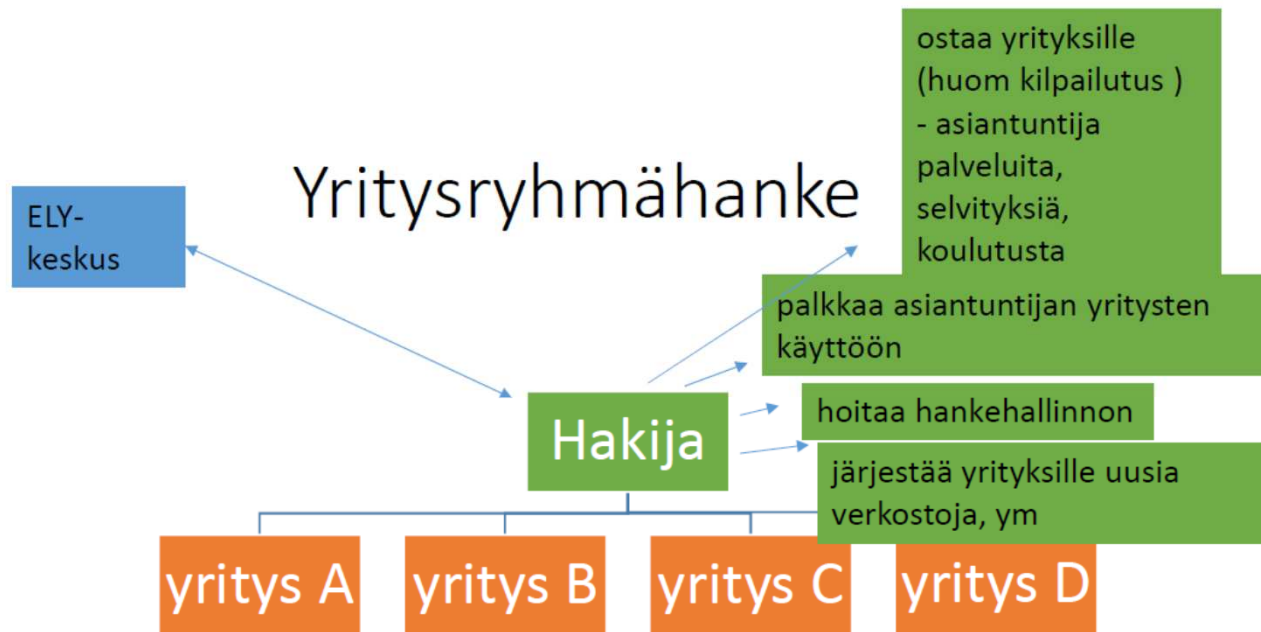


PRO
Agria

Auli Teppinen
ProAgria Etelä-Suomi ry
1.11..2016

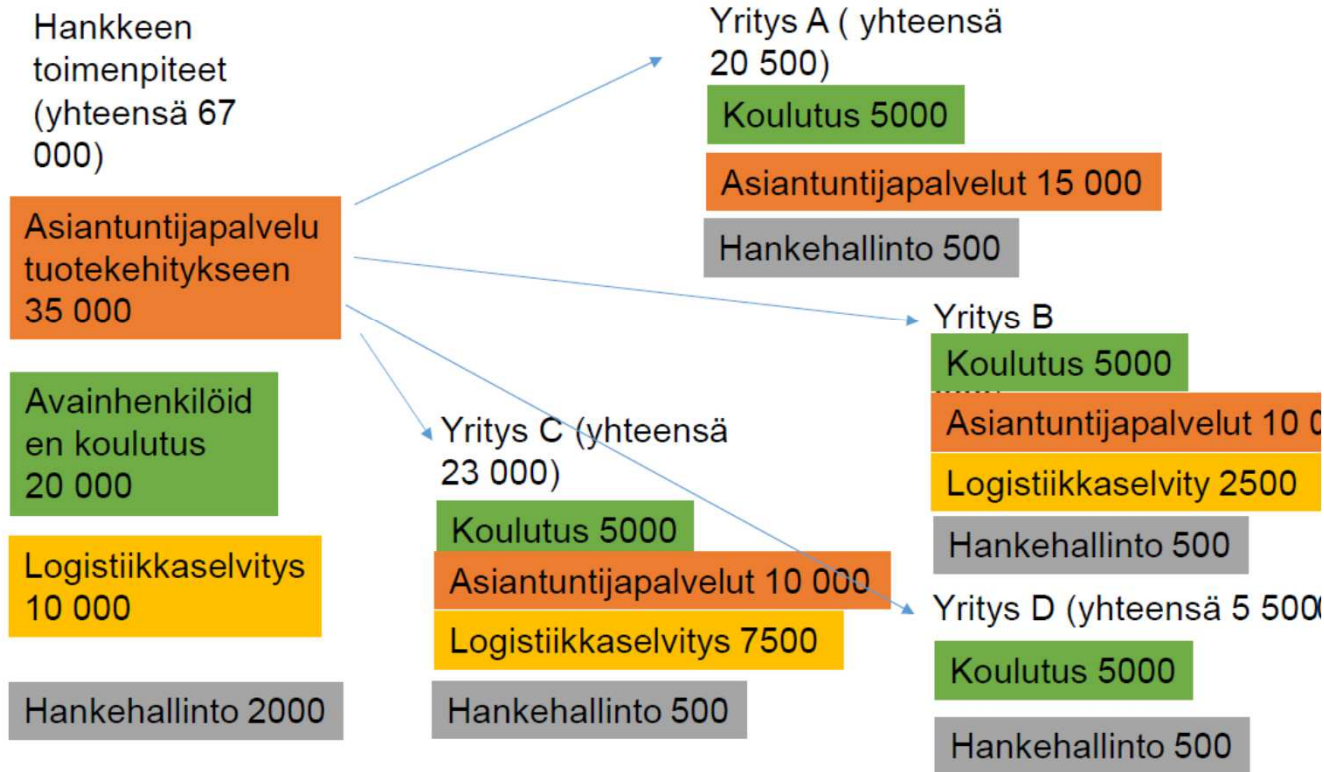


ProAgria Keskusten ja ProAgria Keskusten Liiton
johtamisjärjestelmälle on myönnetty ryhmäsertifikaatti



Kaikkien yritysten ei tarvitse hyödyntää kaikkia hankkeen toimenpiteitä
 Osa toimenpiteistä voi kohdistua vain yhteen yritykseen

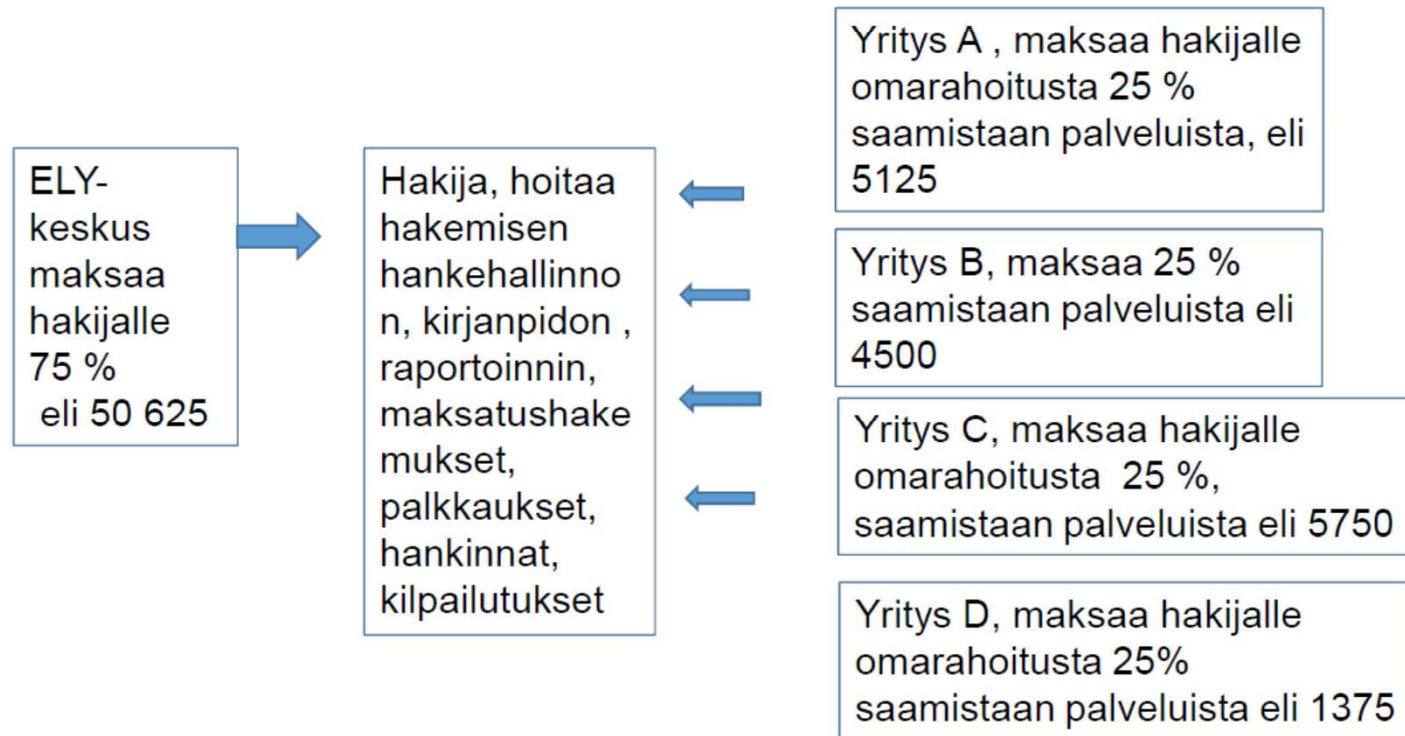
Yritysryhmä hankkeen suunnittelu



ProAgria Keskusten ja ProAgria Keskusten Liiton johtamisjärjestelmälle on myönnetty ryhmäsertifikaatti

Yritysryhmä hankkeen rahoitus

- Ely-keskus rahoittaa 75%, yksityistä rahoitusta 25%
- Hakija ei siirrä euroja yrityksille, ei osta heiltä palveluita, ei maksa yrityksen palkkoja. Yrityksille siirtyy palveluita (koulutusta, selvityksiä, asiantuntijoita)
- Yksityistä rahoitusta voi jossain tapauksissa tulla myös muilta kuin osallistuvilta yrityksiltä, mikä pienentää yritysten omarahoitusosuutta



Ideoita mitä yritysryhmä-hankkeessa voisi tehdä

- **Esimerkkejä yhdessä toteutettavista toimenpiteistä**
 - Yhteiset koulutustilaisuudet (esim. Some, nettisivut, budjetointi, palvelujen muotoilu, talouden analysointi ja suunnittelu, markkinointikoulutus, työntajana toimiminen ym. kielikurssit)
 - Yhdessä toteutettavien uusien palvelujen/tuotteiden tuotekehitystyö
 - Yhteisiä markkina/ vientiselvityksiä
 - Uusien toimintaideoiden etsiminen yhdessä, benchmarking (= Yrittäjätapaamiset, tutustumiskäynnit alan yrityksiin, opintomatkat)
 - Matkailuyrityksissä yhteiset markkinointitoimenpiteet (esim. messuosastot, julkaisut, kieliversiot palveluista)

 - Huom. Ei voi sisältyä investointeja

Ideoita mitä yritysryhmä-hankkeessa voisi yrityskohtaisesti tehdä

- Yrityskohtaisia kehittämistarpeita, esimerkkejä
 - Yrityksen budjetin ja talouden seurannan työkalujen ”haltuunotto, yrityksen palvelujen kehittäminen, uudelleen muotoilu
 - Tietoteknisten ratkaisujen löytäminen yrityksen toiminnan tehostamiseksi
 - Yrityskohtaiset lisä/täydennyskoulutukset (koulutusten hinta + matkakulut)
 - Markkinatutkimukset, markkinoinnin suunnittelu
 - Toiminnan/markkinoinnin kehittäminen (nettisisivujen , varausjärjestelmien, laskutustyön kehittäminen, some-markkinoinnin haltuunotto ym.)

Kiinnostuitko yritysryhmä-hankkeesta ?

- Mieti ensin itse, mitä kehittämistarpeita omassa yrityksessäsi on ? Voiko olla myös muilla yrittäjillä samoja aiheita?
- Tunnistatko yrittäjiä, joiden kanssa voisit / haluaisit tehdä yhteistyötä?
 - Voit keskustella heidän kanssa ja ehdottaa yhteistyötä
- Ota yhteyttä Uudenmaan yrittäjät: Petri Graeffe tai ProAgria Auli Teppinen tai NSL Staffan Björkell tai esimerkiksi kehitysyhtiöön, oppilaitokseen, Leader-ryhmään, löytyisikö hallinnoija ja apu hankesuunnitelman kokoamiseksi?
 - Huom: Osallistuvat yrittäjät voivat olla myös eri alueilta, jos on tarve toteuttaa yhteistyötä niin. Kaikkien ei tarvitse olla Uudeltamaalta, mutta jos yritysryhmä-hankerahoitus haetaan alueen Leader-ryhmältä, tulee kaikkien yrittäjien sijaita ko. Leaderin alueella

Lisätietoja: Petri Graeffe petri.graeffe@yrittajat.fi 040 547 3388

Auli Teppinen auli.teppinen@proagria.fi 0400 461 716

Staffan Björkell staffan.bjorkell@nsl.fi 040 773 3979





Itä Uusmaalaisen Luo Hyvää – yritysryhmän kuuden yrittäjän yhdessä toteuttamia toimenpiteitä on mm. seuraavat:

- hanke-esite
- www.luohyvaa.fi nettisivut tekeillä
- Luo Hyvää –facebook sivut
- Kaksi Green care-toimintaa esittelevää tilaisuutta (9.9.2016 pidetty ensimmäinen, n. 50 osallistujaa)
- Tutustumistilaisuudet alan toimijoiden kanssa, (asiakkaiden palvelutarpeiden kartoitusta, yhteistyömahdollisuuksien tunnistamista)
- Opintomatka Norjaa keväällä 2017, tutustutaan maatala-avusteiseen toimintaa (In på tunet-tilat) Pohjois-Norjassa
- Yhdessä osallistuminen alan messuilla yhteisosastona (1 yhteisosasto)
- 7 koulutuspäivää, mitkä ProAgria toteuttaa aiheina mm. palvelujen muotoilua, tuotteistamista, hinnoittelua, yrityksen johtamista, budjetointia, toiminnan suunnittelua, markkinointia ja lisäksi 1 pv esitteiden suunnittelua ostopalveluna
- Kotimaan opintomatka hankkeen loppuksi keväällä 2018.
- Yhteisesti toteutettavien toimenpiteiden kokonaiskustannukset n. 46 000 € , yrittäjien osuus 25 % eli 11 500 € -> osuus yrittäjää kohden n. 1900 € (jaettu tasan 6 yrittäjän kesken)
- Lisäksi yrityskohtaiset kehittämiskustannukset vaihtelevat 3800 – 15 600 € välillä, jolloin yrittäjien omarahoitusosuus niistä on 25 % on eli n. 950 – 3900 €.

